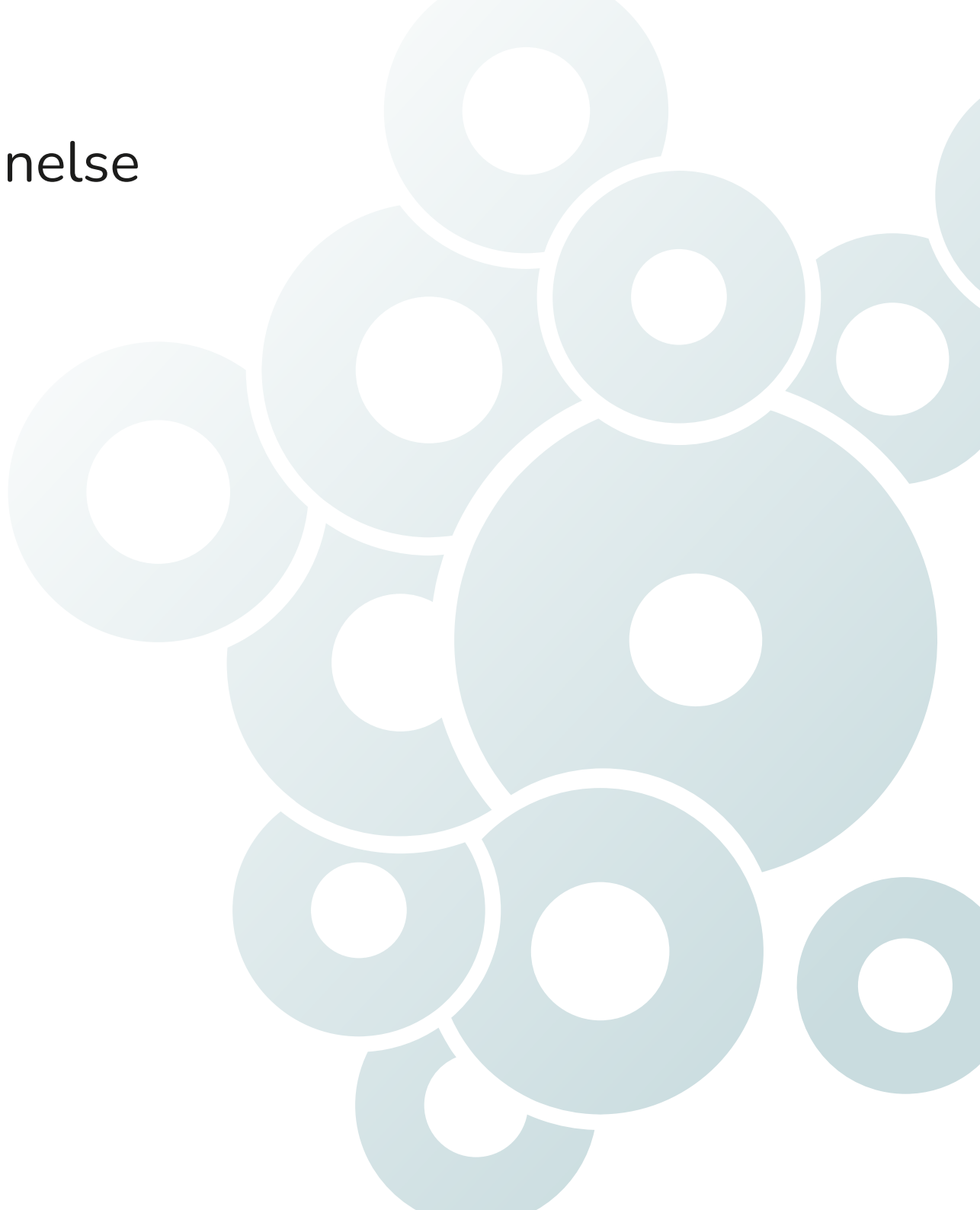




Business Region Aarhus
Designmanual
2022

Inholdsfortegnelse

3	Hvordan ser vi ud
5	Logo
7	Farver
13	Fonte
16	Ikoner
19	Grafisk element
23	Foto
26	Datavisualisering



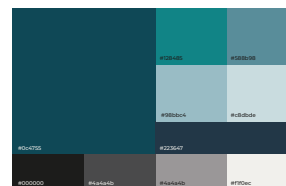
Hvordan ser vi ud

I Business Region Aarhus har vi udarbejdet denne designguide, da vi gerne vil fremstå ensartet og sammenhængende i alt kommunikation.

På de følgende sider får du viden om, hvordan vi gerne vil have, at du bruger vores logoer, farver, fonte, ikoner, grafiske elementer, foto og datavisualisering.



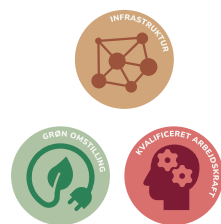
Logo



Farver

Roboto Bold Roboto Light
Nunino Regular Nunino Light
Arial Regular

Fonte



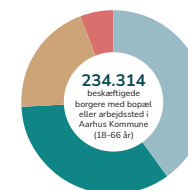
Ikoner



Grafisk element



Foto



Datavisualisering



Logo

Logo

Logoet optræder i primær blå, sort, hvid eller grå.

Se næste side for afstand til kant, samt evt. andre logoer.

Download samlet pakke med logofiler her:

<https://businessregionaarhus.dk/om-os/logo-og-designguide/>



Logo i farvet version CMYK: 92/54/46/42. RGB: 12/71/85. #0c4755



Logo i sort



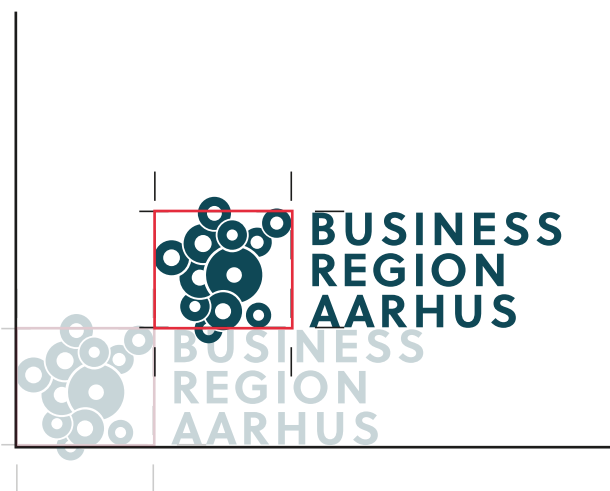
Logo i grå



Logo i negativ

Logo i brug

Logoet placeres, så der altid er en minimumsafstand til kanten. Denne afstand afgøres af logoets højde/ bredde – svarende til det afmærkede røde felt.



Logoet placeres, så der altid er luft tilsvarende det røde felt til kant

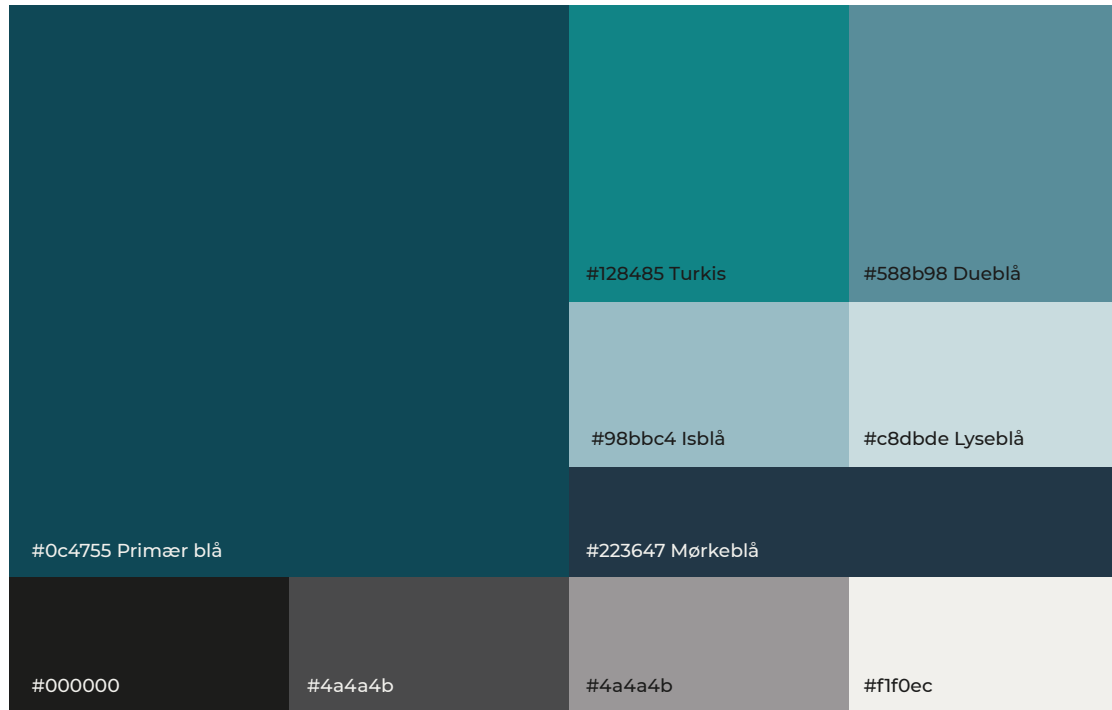


Farver

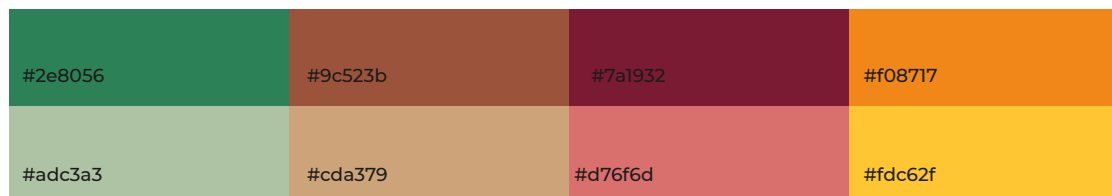


Farvepalette

Primære farver – bruges 80% og i følgende interne fordeling. Dvs. Primær blå bruges meget og de andre mindre.



Sekundære farver – bruges 20%



Farvepaletten indeholder:

6 primære farver

Disse blå farver danner en base for alt design og bruges i **80% af farvebruget**.

8 sekundære farver

Disse bruges kun **20% af farvebruget**. De bruges til grafisk fremhævelser i grafik, tabeller etc.

4 toner i S/H/grå

Disse grå og sort/hvide farver bruges primært i tekst og tabeller.

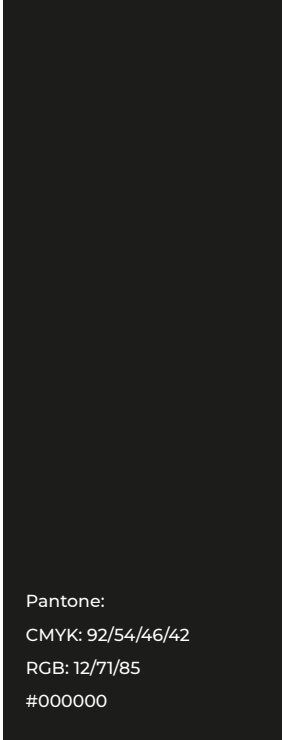

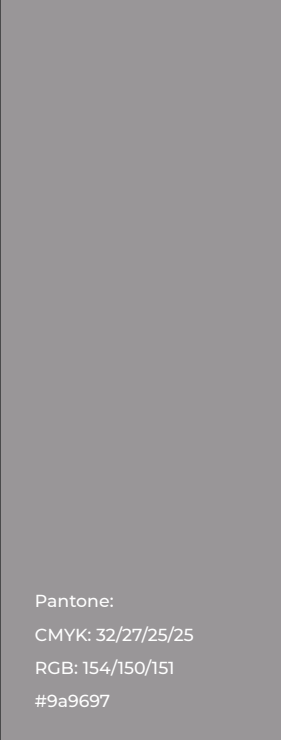
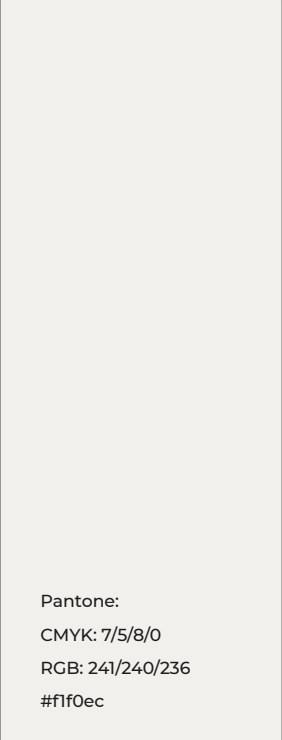

RGB bruges til online/digitalt brug og CMYK til print/tryk.

De sekundære farver bruges kun til ikoner, datavisualiseringer og infografik samt grafiske fremhævelser.

Primær farver og balance

Primær blå Pantone: CMYK: 92/54/46/42 RGB: 12/71/85 #0c4755	Turkis Pantone: CMYK: 82/26/46/10 RGB: 18/132/133 #128485	Dueblå Pantone: CMYK: 67/30/33/10 RGB: 88/139/152 #588b98
	Isblå Pantone: CMYK: 45/16/21/1 RGB: 152/187/196 #98bbc4	Lyseblå Pantone: CMYK: 26/7/13/0 RGB: 200/219/222 #c8dbde
	Mørkeblå Pantone: CMYK: 91/70/50/46 RGB: 34/54/71 #223647	

Sort/grå/hvid

 <p>Pantone: CMYK: 92/54/46/42 RGB: 12/71/85 #000000</p>	 <p>Pantone: CMYK: 63/53/50/50 RGB: 74/74/75 #4a4a4b</p>	 <p>Pantone: CMYK: 32/27/25/25 RGB: 154/150/151 #9a9697</p>	 <p>Pantone: CMYK: 7/5/8/0 RGB: 241/240/236 #f1f0ec</p>	 <p>Pantone: CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255 #ffffff</p>
--	---	---	---	---

Sekundære farver

<p>Pantone: CMYK: 75/10/70/30 RGB: 46/128/86 #2e8056</p>	<p>Pantone: CMYK: 9/65/66/40 RGB: 156/82/59 #9c523b</p>	<p>Pantone: CMYK: 31/97/58/43 RGB: 122/25/50 #7a1932</p>	<p>Pantone: CMYK: 1/5695/0 RGB: 240/135/23 #f08717</p>
<p>Pantone: CMYK: 38/12/42/1 RGB: 173/195/163 #adc3a3</p>	<p>Pantone: CMYK: 18/36/54/6 RGB: 205/163/121 #cda379</p>	<p>Pantone: CMYK: 14/67/50/0 RGB: 215/111/109 #d76f6d</p>	<p>Pantone: CMYK: 0/24/86/0 RGB: 253/198/47 #fdc62f</p>

De sekundære farver bruges kun til at understrege og fremhæve. **De må ikke udgøre mere end 20% af den totale farvepalette.**

De bruges til grafikker, tabeller og datavisualiseringer. Her kan de primære farver også bruges.

Hvordan bruges farverne

Farverækkefølge

Til grafik og datavisualisering skal primærfarver bruges først i følgende rækkefølge: Primær blå, herefter de 4 farver; Turkis, Dueblå, Isblå og Lyseblå og til sidst Mørkeblå. Efterfulgt af sekundære farver.

Husk tilgængelighed

Retningslinjerne for tilgængelighed for farvekombinationer bør altid følges for at sikre stor læsbarhed.

Farvevalg kan gøre en kæmpe forskel for mennesker med synshandicap eksempelvis farveblindhed.

Den forkerte farvekombination kan gøre materialerne ulæselige.

Tjek din farvekontrast her:
<https://colourcontrast.cc>

Fonte



Fonte

Skrifttyperne i vores designmanual skal bruges rigtigt, så der bliver skabt vægt og sammenhæng i alt vores kommunikation. Primært bruges Roboto, Bold, Regular og Light til brødtekst, og Nunino Bold, Regular og Light til fremhævninger og "Call-outs" i teksten.

Begge fonte har forskellige tykkelser/vægte og disse må også gerne bruges, dog i begrænset brug.

Arial bruges i digital kommunikation som web og PPT. Den ligger som en systemskrift på alle platforme.

Fontene Roboto og Nunio kan downloades gratis fra Google Fonts.

Fonte

Til skærm/online brug



Arial Bold
Arial Regular
Arial Italic

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ-
YZ abcdefghijklm-
nopqrstuvwxyz .:;!/?/
{ } [] £ \$ + = @ &
1234567890

Systemskrift: Arial

Til tryksager: Denne bruges
80% til brødtekst.



Roboto Bold
Roboto Regular
Roboto Light

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop-
nopqrstuvwxyz .:;!/?/
{ } [] £ \$ + = @ &
1234567890

[Downloades gratis
fra Google fonts](#)

Til tryksager: Denne bruges 20%
til fx overskrifter, fremhævelser i teksten,
ikoner, splash mv.



Nunito Bold
Nunito Regular
Nunito Light

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz .:;!/?/
{ } [] £ \$ + = @ &
1234567890

[Downloades gratis
fra Google fonts](#)

Ikoner



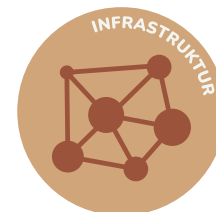
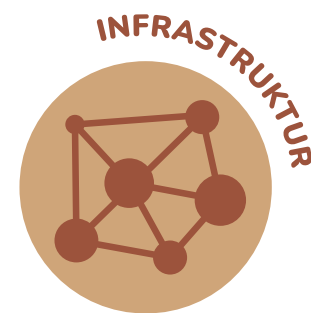
Primære ikoner til fokusområder

Business Region Aarhus arbejder med tre forskellige fokusområder. Hvert fokusområde har sit eget hoved-ikon og en farveholdning.

Desuden har hvert område tre underikoner, der kan bruges efter behov.



Hovedikoner



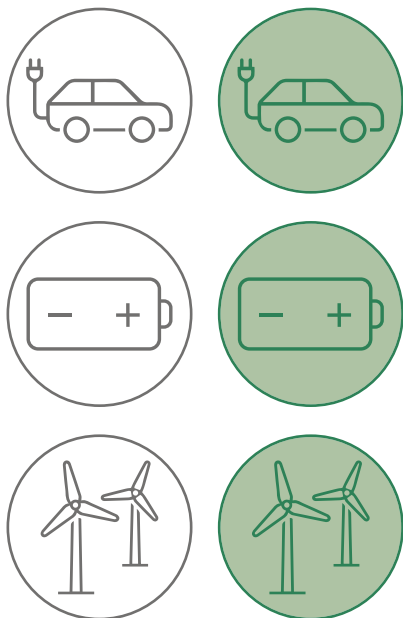
Ikoner, hvor skriften ikke kan stå udenfor pga. læsbarhed. Disse versioner bruges kun i stor størrelse, så man sikrer, at de kan læses.

Sekundære ikoner til fokusområder

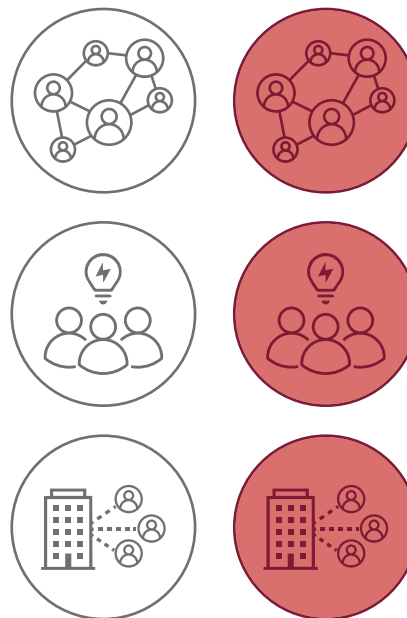
Hver fokusområde har tre under-ikoner, der kan bruges efter behov.

Ikonerne kan være grå eller i det pågældende fokusområdes farve.

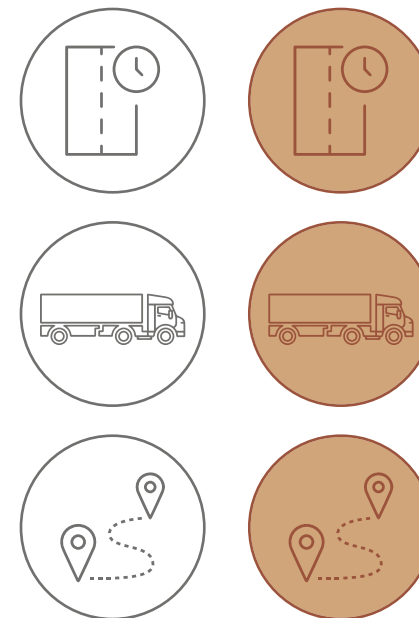
Grøn omstilling



Kvalificeret arbejdskraft



Infrastruktur

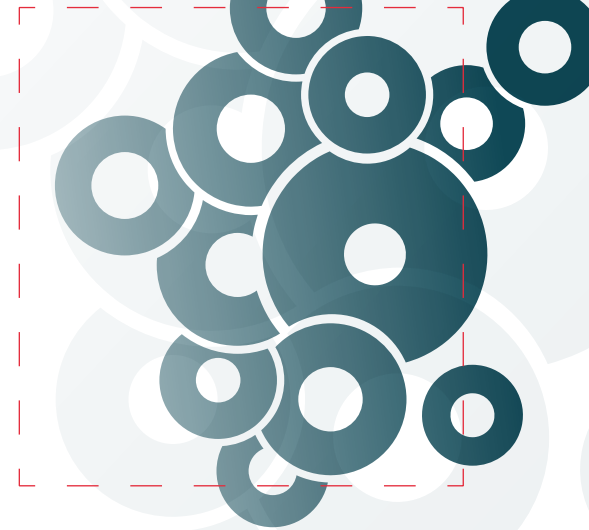
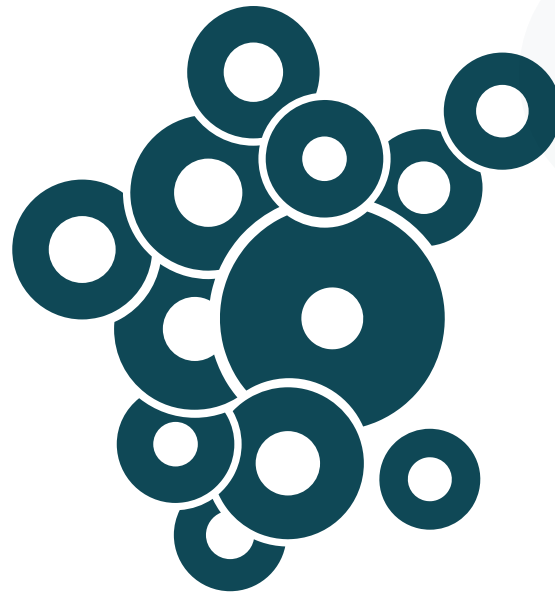




Grafisk element

Sekundært grafisk element

Som sekundært grafisk element kan boblerne fra logoet bruges som vandmærke. De skal være store og skåret til kant og må gerne være i en gradient, så det fader ud til den ene side.



Boblerne beskæres for at skabe dynamik på siden

Boblerne bruges som vandmærke over fotos, evt. også sammen med en farvegradient



Boblerne kan bruges bruges som vandmærke farvefladen



Fotostil



Fotostil

Billedbrug og visuel kultur

Vi ønsker en stærk visuel kultur, der understøtter den faktuelle kommunikation og anvender billeder og illustrationer, der understøtter vores budskaber.

- Godt aktivt liv i Østjylland.
- Mennesker der samarbejder/interagerer.
- Smuk natur og pulserende byliv.
- Stærkt, moderne erhvervsliv og effektive produktionsarbejdspladser.
- Billeder og grafik, der illustrerer hoveddagsordner og fakta – f.eks. kritisk trængsel på E45.

For så vidt muligt bør fotos være enkle og i naturlig belysning.

Brug gerne en stram og interessant beskæring af billedet, så der skabes energi og fokus.



Som et grafisk element kan man lægge en farvet gradient ind over billedet og derved skabe blikfang eller ro i billedet.



Data og tabeller

Datavisualing

Datavisualisering er altid præsenteret i farver indenfor vores farvepalette.

Brug det fulde udvalg af farver og nuancer.

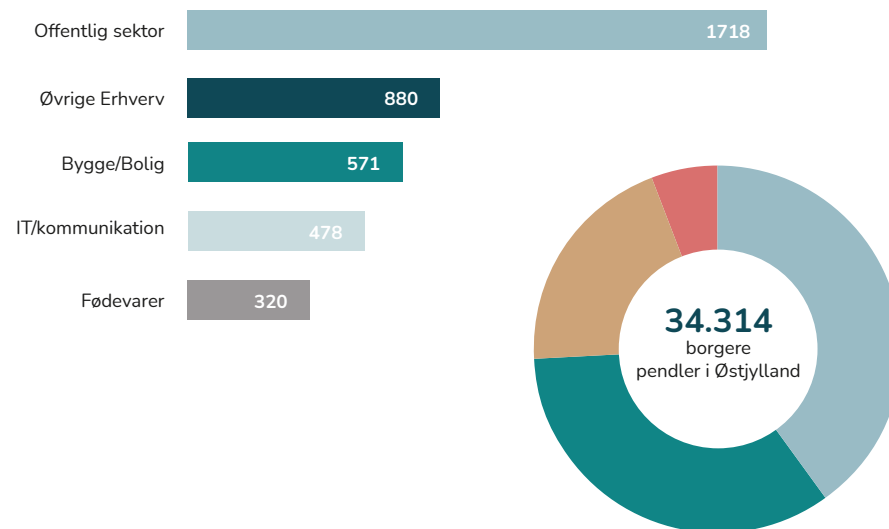
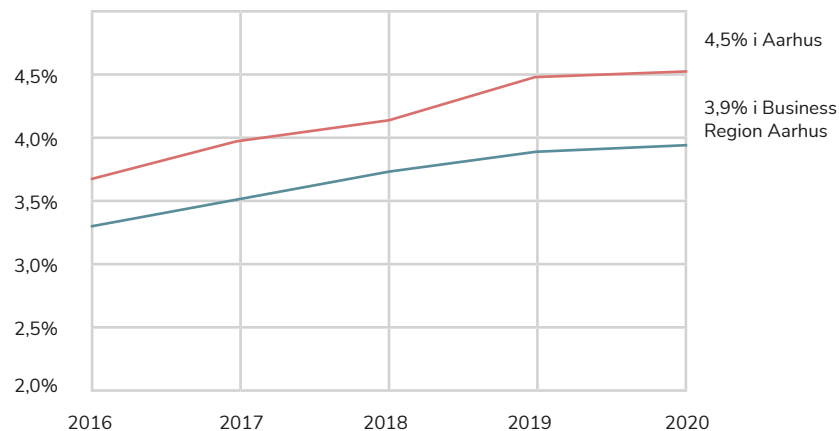
For anoteringsfarver venligst henvises til tilgængelighedssiderne i denne stilguide.

Datavisualisering skrifttyper

I tryksager kun Nunino til at mærke data og diagrammer.

Bland ikke skrifttyper;
brug i stedet forskellige vægte af Nunino for at fremhæve og differentiere inden for det visuelle.

Primære og sekundære farver kan bruges til datavisualisering.



Ved spørgsmål kontakt:

Business Region Aarhus
businessregionaarhus.dk

E-mail:
Businessregionaarhus@aarhus.dk

Download samlet grafikpakke med logo her:

<https://businessregionaarhus.dk/om-os/logo-og-designguide/>

Design: sandahls.net